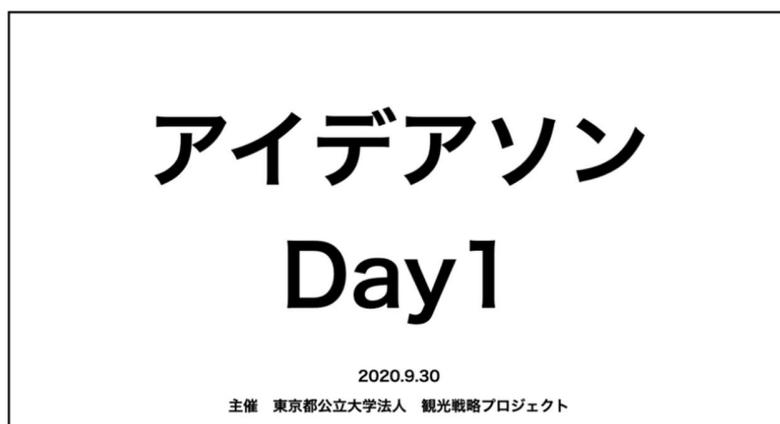


第1回アイデアソン
2020年度ベンチャー養成プログラム アイデアソン開講



9月30日（水）に2020年度第1回目のアイデアソンが行われました。

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、観光産業がこれまでに経験したことがない甚大な打撃を受け、依然として厳しい状況にある中、新しい観光・旅行サービスの可能性を模索する動きがあります。

今年度のアイデアソンでは、「旅行×VR」をテーマに学生の皆さんにアイデアを考えてもらい、そのプロセスの中で起業を身近に感じてもらうプログラム内容となっています。

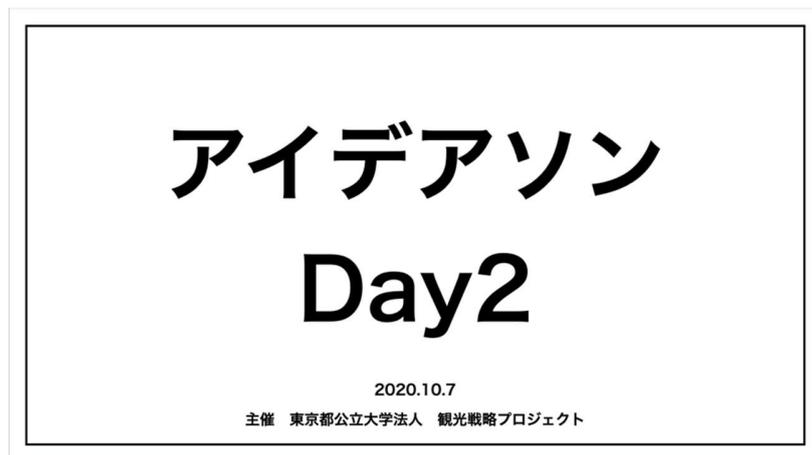
全5回のプログラムは全てオンラインで行い、最終日の11/11には東京都立大学法人の島田晴雄理事長に成果を発表する予定となっています。今年度の参加者は、東京都立大学と早稲田大学に所属する学生、総勢15名で、学部1年生から博士課程在籍者まで幅広い学年の皆さんが5回のプログラムに臨みます。

第1回目となる今回は、冒頭、参加者同士で自己紹介を行い、ウォーミングアップとして観光・旅行産業が抱える課題を洗い出しました。その後、チームに別れて、

「高齢者×VR」の掛け合わせで連想することをできる限り多く書き出し、アイデアを生み出すブレインストーミングについて学びました。

2回目以降は参加者それぞれがアイデア・オーナーとして、「旅行×VR」サービスのアイデアを持ち寄り、ブラッシュアップしていきます。

第2回アイデアソン アイデアのブラッシュアップ



東京都立大学法人では、観光戦略プロジェクトの一環で、大学生を対象に全5回のベンチャー養成プログラム「アイデアソン」を実施しています。

10月7日（水）、第2回アイデアソンを実施しました。冒頭、ファシリテーターの松下英樹氏（株式会社ユニークテーブル代表取締役）より、スタートアップとスモールビジネスについての説明がなされました。

その後、それぞれが考えてきた「旅行×VR」サービスのアイデアをブラッシュアップすべく、「顧客は誰か?」、「どの顧客にアプローチするか?」、「顧客はどんな課題を抱えているか?」について、グループに別れてディスカッションを行いました。

第3回アイデアソン 事業計画の検証

アイデアソン Day3

2020.10.14

主催 東京都公立大学法人 観光戦略プロジェクト

東京都公立大学法人では、観光戦略プロジェクトの一環で、大学生を対象に全5回のベンチャー養成プログラム「アイデアソン」を実施しています。

10月14日（水）、第3回アイデアソンを実施しました。冒頭、ファシリテーターの松下英樹氏（株式会社ユニークテーブル代表取締役）より、事業計画の概念について説明がなされ、各段階で求められる事業計画の違いについて学びました。

その後、参加学生らはそれぞれが考えてきたビジネスモデルをグループメンバーに発表し、アーリー段階で重要なポイントとなる「ターゲット顧客」、「顧客の課題」、「提供する価値」について、相互で検証を行いました。

第4回アイデアソン プレ・ピッチ

アイデアソン Day4

2020.10.21

主催 東京都公立大学法人 観光戦略プロジェクト

東京都公立大学法人では、観光戦略プロジェクトの一環で、大学生を対象に全5回のベンチャー養成プログラム「アイデアソン」を実施しています。

10月21日（水）、第4回アイデアソンを実施しました。最終回のピッチに向け、グループに別れてプレピッチを行い、メンバー相互でフィードバックをしました。

途中、アイスブレイクとして、ファシリテーターの松下英樹氏（株式会社ユニークテーブル代表取締役）より、商売の基本である「売上」、「費用」、「利益」について説明がなされ、経営者として「手元に残った利益をどのように使うか」という問いかけに、学生らがそれぞれの考えを発表しました。

第5回アイデアソン ピッチ



東京都立大学法人では、観光戦略プロジェクトの一環で、大学生を対象に全5回のベンチャー養成プログラム「アイデアソン」を実施しています。

11月11日(水)、第5回アイデアソンを実施しました。5回目の今回は最終回で、総勢13名の参加学生の皆さんが、それぞれ温めてきたVRを活用したビジネスアイデアを発表しました。

発表は一人3分の持ち時間で、アイデアの概要、想定する顧客やユーザー、ビジネスモデルを事前に用意したスライド資料を用いて説明しました。当日は、島田晴雄理事長にご参加いただき、発表に対して講評をいただきました。

13名の学生の皆さんが発表したアイデアのテーマは以下の通りです。

- 観光地紹介VR
- 修学旅行の事前学習VR
- 仮想海外旅行

- 過去の記憶の語り部（再現）VR
- 仮想遊園地
- 仮想美術館
- 防災体験VR
- シニア向けVR旅行
- VRの操作トレーニング
- おみやげVRキット
- 地域情報発信VRプラットフォーム
- 体験・旅行動画VRプラットフォーム
- VR旅行体験プラットフォーム

今年度は全日程、オンライン開催となりましたが、様々なハンディを物ともせず、5回のプログラムを通して、スタートアップのエッセンスを吸収し、それぞれのアイデアを画面越しに堂々と発表する姿がとても印象的でした。