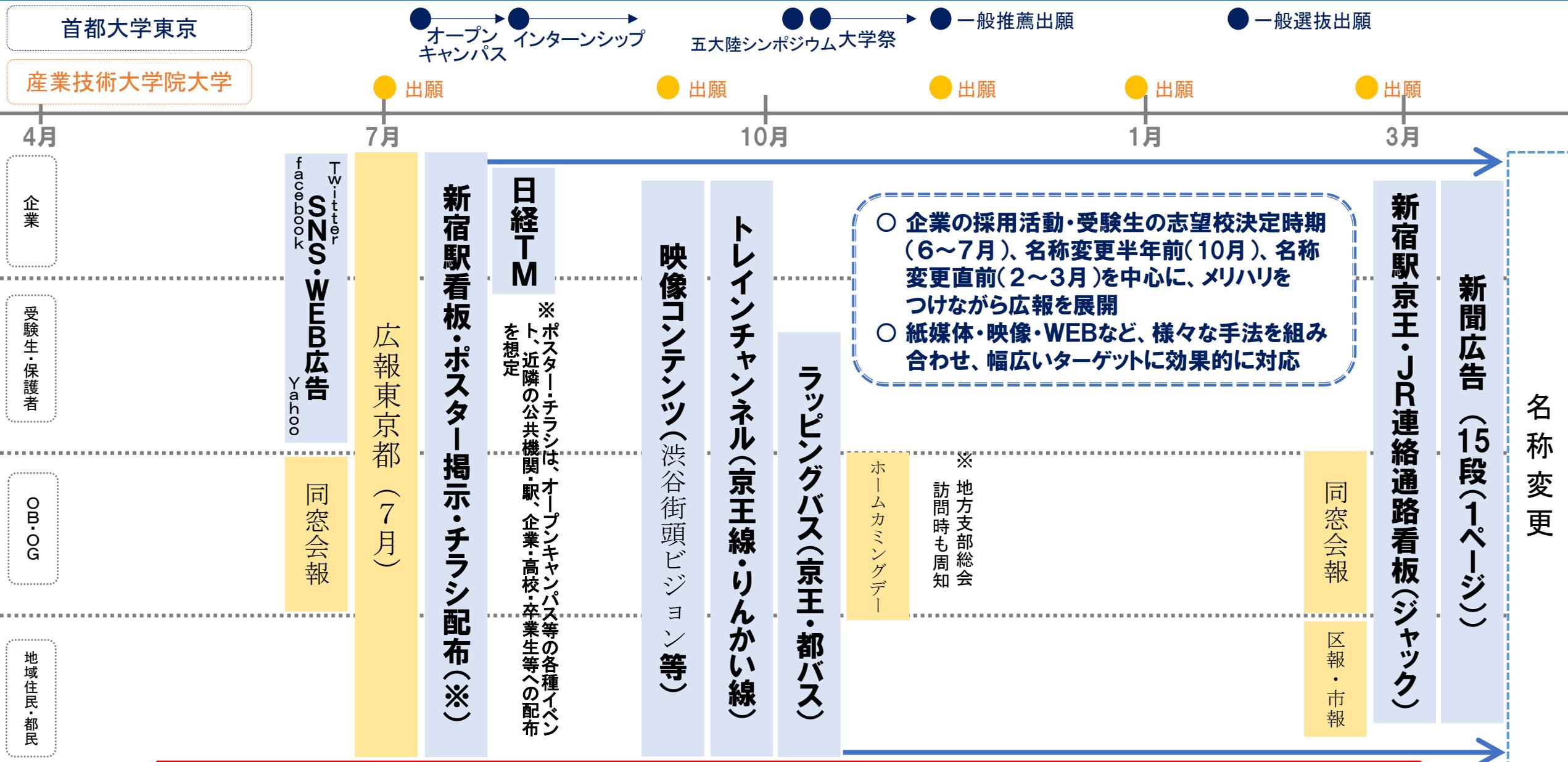


2019年度広報計画(参考)



○ 企業の採用活動・受験生の志望校決定時期(6~7月)、名称変更半年前(10月)、名称変更直前(2~3月)を中心に、メリハリをつけながら広報を展開

○ 紙媒体・映像・WEBなど、様々な手法を組み合わせ、幅広いターゲットに効果的に対応

本委託の対象は太字の媒体を想定(その他の媒体は別の契約等により作成)

※太字の媒体には、デザインのみ委託するものが含まれる(別紙2参照)

広報手法ごとの内容案等(参考)

別紙2

手 法	時 期	内 容	備 考
SNS・WEB広告	<ul style="list-style-type: none"> ・首都大 オープンキャンパス前（7月） ・産技大 9月入試出願前（8月） 	<ul style="list-style-type: none"> ・Yahooのディスプレイ広告（1週間） ・日経ターゲティングメール （日経ID登録者にメール配信） ・Twitter、Facebook広告（1か月） 	<ul style="list-style-type: none"> ・年齢等でターゲティングできる媒体により、受験生（高校生・社会人）に訴求 ・WEB広告のクリック数は10,000クリックを目標 ・日経ターゲティングメールは500通を想定
新宿駅看板 ※委託はデザインのみ	7月～3月	<ul style="list-style-type: none"> ・新宿駅西口看板広告 （2大学・法人の）名称変更 	<ul style="list-style-type: none"> ・通勤や通学等で新宿駅を利用する幅広い層に対して広く周知
チラシ・パンフレット・ポスター ※委託はデザインのみ	7～8月：オープンキャンパス、 インターンシップ、 同窓会誌同封 11月：五大陸シンポジウム、大学祭 7月～：役所・公民館等に設置	<ul style="list-style-type: none"> ・チラシ、ポスター広告 （2大学・法人の）名称変更 ・南大沢駅等に看板を設置 	<ul style="list-style-type: none"> ・オープンキャンパスや大学祭等で受験生・保護者、地域住民へ周知 ・インターンシップ時等に企業へ周知 ・市役所や区役所等に設置し、地域住民へ周知 ・南大沢駅や品川シーサイド駅等に掲出し、地域住民等へ周知 ・その他（五大陸国際学生シンポジウム（仮称）シンポジウム等）のイベントにおいても周知
映像広告	10月～	<ul style="list-style-type: none"> ・動画にて名称変更等を広告 （トレインチャンネル用の映像としても活用） 	<ul style="list-style-type: none"> ・渋谷の街頭ビジョン、新宿のデジタルサイネージ、HP、YouTube等により広く社会へ周知 ※下線部については、法人で掲載手続きを行う。
トレインチャンネル	10月（各路線1か月間）	<ul style="list-style-type: none"> ・トレインチャンネルによる広告 	<ul style="list-style-type: none"> ・京王線、埼京線（りんかい線）の車内にトレインチャンネルを放映し、利用する幅広い層（地域住民、在学生等）に対して広く周知
ラッピングバス	10月～3月	<ul style="list-style-type: none"> ・都バス・京王バスをラッピング （2大学・法人の）名称変更等 	<ul style="list-style-type: none"> ・受験生・保護者、卒業生や地域住民・都民等に対し広く周知 （都バス・・・品川、千住、南千住、青戸、臨海、江戸川エリア） （京王バス・・・八王子、南大沢エリア）
新宿駅京王・JR連絡通路看板	3月（1週間）	<ul style="list-style-type: none"> ・新宿駅京王・JR連絡通路の看板 をジャックし、（2大学・法人の） 名称変更を広告 	<ul style="list-style-type: none"> ・利用者の多い通路をジャックすることでインパクトのある広告を実施 ・新宿駅を利用する幅広い層に対して広く周知
新聞広告	3月	<ul style="list-style-type: none"> ・新聞（15段（1ページ）・カラー）イメー ジ広告 （2大学・法人の）名称変更 東京都内全域（規模百万部以上） 	<ul style="list-style-type: none"> ・受験生・保護者だけでなく、企業や卒業生、都民等に対し広く社会へ周知