

新規

平成19年12月10日  
産業労働局  
公立大学法人首都大学東京

産業技術大学院大学との連携講座

これからのものづくりのために!!

# 『ものづくり経営人材』育成講座 受講者募集!

ーフロントランナー企業を目指す意欲ある経営を応援しますー

東京都では、意欲ある中小企業の経営者や後継者を対象に、今年度より「ものづくり経営人材育成講座」を産業技術大学院大学オープンインスティテュート（OPI）の協力を得て短期集中的に実施します。本講座は、技術を経済的な価値につなげる「ものづくり経営」の要点を、企業訪問、工場見学を中心とした実例に基づいて提供し、自社の業務改善に役立てていただくための実践的な講座です。

- 対象 『ものづくり経営』を必要とする企業経営者・後継者及び管理職
- 期間 平成20年1月19日(土)～2月28日(木) 全8回(平日昼間及び土曜日に開講)
- 内容 

☆ものづくり経営の知識・経験の体系化を図ります  
☆企業訪問、工場見学を中心とした、実践的・短期集中型の講座です  
☆ものづくり経営の主な7領域等を現場の視点から学びます

①技術的視点からのマーケティング ②ものづくりの技術戦略  
③ものづくりの組織 ④技術開発マネジメント ⑤イノベーション・マネジメント  
⑥リスクマネジメント ⑦知識マネジメント
- カリキュラム 

■第1講(1/19) 講座概論:これからの企業経営 -ものづくり経営の主な7領域-  
■第2講(1/25) コンテンツ産業の事業展開力を学ぶ  
■第3講(1/26) 知的財産経営とイノベーション  
■第4講(1/29) 大手計測制御機器メーカーのユニークな「モノづくり」を考える  
■第5講(2/2) 大手メーカーの「モノづくり」を自社に活かす  
■第6講(2/15) 経営数字の感覚を身につける  
■第7講(2/16) ものづくりの技術戦略  
■第8講(2/28) 環境問題と企業責任/講座まとめ
- 受講料 59,800円
- 会場 産業技術大学院大学(品川区東大井1-10-40) ほか
- 定員 40名(先着順に受付)
- 申込方法 産業技術大学院大学ホームページから申込書をダウンロードして、ファクシミリ又は、E-Mailで申込先にお送りください。
- 申込先 産業技術大学院大学管理課 OPI運営担当  
〒140-0011 品川区東大井1-10-40  
電話:03(3472)7833 ファクシミリ:03(3472)2790  
URL:http://aiit.ac.jp/opi.html E-mail:opi@aiit.ac.jp
- 申込〆切 平成20年1月15日(火)

問い合わせ先 産業労働局商工部調整課  
電話(直通)5320-4744

カリキュラムの内容については  
産業技術大学院大学管理課  
電話(直通)3472-7833

事業飛躍のためのフロントランナー企業を目指す  
意欲ある経営を応援します

## 東京都と産業技術大学院大学との連携講座 ものづくり経営人材育成講座

### 開講期間

平成20年1月19日(土)～2月28日(木) 平日及び土曜日に実施 [計8回]

### 会場

産業技術大学院大学 ほか [企業訪問、工場見学あり]  
(品川区東大井1-10-40 りんかい線品川シーサイド駅下車)

### 募集人員

40名

### 主な対象者

ものづくり経営を必要とする企業経営者・後継者及び管理職

### 受講料

59,800円 ※ 別途お振込み手数料をご負担いただきます

### 申込方法

受講申込書(本学ウェブサイトに掲載しますが、希望者にはFAXいたします)にご記入のうえ、e-mailまたはFAXにてお申込ください。

本講座では、コンテンツ産業や機械システム産業、また菓子製造業などの現場に積極的に足を運ぶとともに、技術戦略や環境対応など、企業の先端的な取組実例を学びます。こうした実地見学に加え、ものづくり経営に即した講義を効果的に組み合わせることで、受講される方々が新たな知見を得る機会を提供します。

# ものづくり経営人材育成講座

## ■ 開講の目的

近年、日本の産業界を取り巻く環境は、グローバル化の進展、特に東アジア諸国の急激な工業化により厳しい価格競争にさらされるなど、とりわけ製造業にとって厳しいものとなっています。今までのように、先行企業の後追いでコスト勝負というキャッチアップ型のものづくりでは、企業の成長戦略は描けません。今、求められているのは、顧客のニーズを先取りした新技術や独自技術に基づいた、さらには新しいビジネスモデルに基づいたフロントランナー型のものづくりです。そのためには、**技術を経済的な価値につなげる「ものづくり経営」が必要**になります。今回の講座ではこの部分に焦点を当て、東京都および産業技術大学院大学（AIIT）が連携してものづくり企業の活性化と持続的発展を支援します。

## ■ 本講座の特長

### 1 実践的・短期集中型講座

本講座は、事業の更なるステップアップ、直面している経営課題の克服に取り組んでいる意欲ある企業の経営層・後継者及び管理職の方々を主な対象にしています。そのため、企業訪問・工場見学を数多く設定し、事例に基づいたものづくり経営の要点を短期集中的に提供します。自社の業務改善や経営力の向上に役立てていただきます。

### 2 ものづくり経営の主な7領域等を現場の視点から学ぶ

講座ではコンテンツ産業、機械システム産業、菓子製造業等の企業訪問・工場見学を行うとともに、技術戦略や環境対応など、企業の先端的な取組事例を学びます。これら事例をもとに、ものづくり経営の主な7領域、さらには管理会計の講義を加え、現場の視点から理解を深めていただきます。また、製品のブランド化、販売・流通・技術ネットワークの構築法などにも触れる予定です。

### 3 知識の体系化

受講生がこれまでお持ちになっていた知識・経験に、本講義及び企業訪問・工場見学で得た新たな知見を加え、体系化して整理することにより、ものづくり経営をより身近なものとしします。

### 4 実務経験豊富な講師陣

講義は企業との交流経験の深い大学教員、第一線で活躍している企業人等が行います。

## ■ ものづくり経営の主な7領域

- 1 技術的視点からのマーケティング
- 2 ものづくりの技術戦略
- 3 ものづくりの組織
- 4 技術開発マネジメント
- 5 イノベーション・マネジメント
- 6 リスクマネジメント
- 7 知識マネジメント

## ■ Contents

### 講義タイトル（仮題）

第1講	ガイダンス 講座概論:これからの企業経営 -ものづくり経営の主な7領域-	
第2講	コンテンツ産業の事業展開力を学ぶ	【企業訪問】
第3講	知的財産経営とイノベーション	※第2講のフォローとして実施
第4講	大手計測制御機器メーカーのユニークな「モノづくり」を考える	【企業訪問】
第5講	大手メーカーの「モノづくり」を自社に活かす	※第4講のフォローとして実施
第6講	経営数字の感覚を身につける -製造現場から-	【企業訪問】
第7講	ものづくりの技術戦略 -環境問題及びリスクマネジメントの切り口から-	【企業訪問】
第8講	環境問題と企業責任 -環境マネジメントシステムからCSRまで-	【企業訪問】 講座まとめ

- 問い合わせ先 公立大学 産業技術大学院大学 管理課OPI担当  
Tel : 03-3472-7833 Fax : 03-3472-2790  
HP : <http://aiit.ac.jp/> E-Mail : [opi@aiit.ac.jp](mailto:opi@aiit.ac.jp)

平成20年4月、イノベーションでものづくりをリードする人材を育成するため『創造技術専攻』をOPENします！