

公共経営アクションリサーチの成果報告と特別講演
首都大学東京ビジネススクール セミナー
「コンテンツ利用の地域振興」を開催

ご当地キャラ「さのまる」・「くまモン」の仕掛け人にご登壇いただきます

首都大学東京ビジネススクールは、平成25年度公共経営アクションリサーチ「コンテンツ利用の地域振興」の報告会を兼ねたセミナーを開催いたします。

講演では、「ゆるキャラ®グランプリ2013」※1でグランプリを獲得した栃木県佐野市の「さのまる」と、今やご当地キャラの代表格となった熊本県の「くまモン」の仕掛け人のおふたりに、地域活性化の戦略を語っていただきます。本学ビジネススクール教授の長瀬勝彦が「コンテンツ利用の地域振興」について総括コメントを述べます。

※1 「ゆるキャラ」は、みうらじゅんの著作物であると共に扶桑社、及びみうらじゅんの登録商標です。

開催概要

○開催日時

平成26年2月19日（水）
18時20分～20時40分 [開場 18時00分]

○開催場所

新宿NSビル30階
NSスカイカンファレンス（ルーム5+6）
東京都新宿区西新宿2-4-1
都営地下鉄大江戸線「都庁前駅」徒歩約3分

○参加費・申し込み等

入場無料・事前申込不要
※定員128名（満員の場合は入場できません）

○主催

首都大学東京ビジネススクール
（大学院社会科学部研究科経営学専攻高度職業人養成プログラム）

さのまる



くまモン



©2010 熊本県くまモン 協力 銀座熊本館

プログラム及び講演者等の詳細は、別紙をご参照ください。

〈お問合せ先〉 首都大学東京管理部 文系学務課 経営学系教務係
電話 042-677-2303

平成25年度 首都大学東京ビジネススクール「コンテンツ利用の地域振興」セミナー

■ プログラム

18:00 開場

18:20 主催者挨拶

首都大学東京ビジネススクール プログラムディレクター 教授 森本博行

18:25 講演者紹介

株式会社アサツー ディ・ケイ キャラクターマーケティングチームリーダー 野澤智行氏

18:30 講演1 はっしん さのまるのキセキ ～さのまるを育てた佐野ブランド戦略とは～

さのまる仕掛け人・佐野ブランド広報活動推進委員長 為国孝敏氏

19:20 休憩

19:25 講演2 くまモンに学ぶ地域活性化 ～誕生から今日までの軌跡（奇跡）～

熊本県東京事務所長 佐伯和典氏

20:15 総括コメント 「コンテンツ利用の地域振興」に向けて

首都大学東京ビジネススクール 教授 長瀬勝彦

20:40 終了予定

首都大学東京ビジネススクール

首都大学東京ビジネススクールは、大学院社会科学部経営学専攻の高度職業人養成プログラムです。平成15年の設置（当時は東京都立大学）以来、充実した教授陣とプログラムで教育をおこない、多くのビジネスリーダーや起業家を養成してきました。

社会人が通学しやすいように、新宿都庁舎にサテライトキャンパスを置き、平日の夜間と土曜日に授業をおこなっています。徹底的な少人数教育が特長です。

入学試験は一般選抜が10月と2月の2回、公共経営特別選抜が2月におこなわれています。詳しくは本学ウェブサイト（<http://www.biz.tmu.ac.jp/bs/>）をご覧ください。

公共経営アクションリサーチ

首都大学東京大学院経営学専攻の「公共経営の人材育成プログラム」は、平成19年度の文部科学省「大学院教育改革支援プログラム」に採択され、3年間の財政支援を受けました。その後も「東京都と連携した高度専門人材の育成」のための本学改革推進費によって公共経営アクションリサーチが継続されています。企業経営の知見を公共セクターのマネジメントに応用するプログラムであり、毎年ひとつのテーマについて、ビジネススクール一年生の履修者がグループごとに文献研究や実地調査をおこないます。これまでに取り上げたテーマは「夕張市のマネジメント」「防災と復興のマネジメント」など多岐に渡ります。

講演者等プロフィール

野澤 智行（のざわ・ともゆき）氏

㈱アサツー ディ・ケイ キャラクターマーケティングチームリーダー

栃木県宇都宮市出身。1987年千葉大学文学部卒業、㈱ビデオリサーチ入社。1998年旭通信社（現アサツー ディ・ケイ）入社。現在はストラテジック・プランニング本部に所属し、キャラクターの開発・活用提案からイベント・キャンペーン実施サポート、効果測定・分析までを業務としている。2013年には、日本百貨店協会主催「ご当地キャラ総選挙」の実行委員として企画立案およびキャンペーン・イベント総指揮を担当。デジタルハリウッド大学大学院客員教授。

為国 孝敏（ためくに・たかとし）氏

NPO法人まちづくり支援センター代表理事

北海道網走郡出身。1983年日本大学大学院理工学研究科修了、(社)土木学会、栃木県内の大学教授を経て、平成19年から現職。大学勤務時より栃木県・群馬県にてまちづくりの実践活動を継続して展開。平成20年から佐野市で総合的なまちづくりコーディネート活動を実践。平成22年から佐野ブランド認証・広報活動推進委員長として、「さのまる」と地域ブランド戦略を仕掛ける。博士（工学）。関東運輸局地域公共交通マイスター、宇都宮大学・高崎商科大学非常勤講師。

佐伯 和典（さえき・かずのり）氏

熊本県東京事務所長

熊本県熊本市出身。1977年中央大学法学部卒業、熊本県庁入庁。86年広報課参事。95年東京事務所広報経済課長。2009年大阪事務所長。11年観光経済交流局長を経て、12年から現職。くまモンブームは、大阪事務所長時代に火を付け、現在は東京でのくまモン展開を総括している。

長瀬 勝彦（ながせ・かつひこ）

首都大学東京 教授

岩手県遠野市出身。1984年東京大学経済学部卒業。東京大学大学院経済学研究科博士課程単位取得。東京大学博士（経済学）。駒澤大学経営学部教授、東京都立大学経済学部教授等を経て現職。著書に『意思決定のマネジメント』『意思決定のストラテジー』など。学生時代はマンガ研究サークルの部長を務め、学園祭に手塚治虫氏やあだち充氏を招聘した。